



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмент»

Кафедра «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

**Экономика предприятий сервиса, туризма и индустрии
гостеприимства**

Методические рекомендации

Для самостоятельной работы студентов заочной формы обучения
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
направленность Социально-культурный сервис

Автор:

доцент кафедры «Экономика и управление», канд. экон. наук Таранова Н.С.

Методические рекомендации составлены с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров. В помощь студентам предлагаются вопросы к экзамену, темы докладов для устного опроса, практические задания, методические рекомендации к практическим занятиям, основная и дополнительная литература.

Оглавление

Введение	4
Методические рекомендации по подготовке реферата к устному опросу	5
Темы рефератов для устного опроса.....	5
Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий сервиса»	6
Практические задания по дисциплине «Экономика предприятий сервиса».....	7
Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение	9

Введение

В методических указаниях даны основные вопросы по каждой изучаемой теме, на которые студент должен обратить внимание. Основной метод изучения курса – это самостоятельная работа студента. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием темы и методическими указаниями к её проработке, после чего приступить к изучению литературы. Изучение отдельных тем курса должно происходить строго в последовательном порядке согласно программе курса.

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» является получение теоретических и практических профессиональных знаний, умений и навыков в области использования и развития форм и методов экономического управления предприятиями сервиса, в условиях рыночной экономики с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного творческого исполнения теоретических знаний в практической деятельности.

После изучения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» студент:

Должен иметь представление:

- об основах экономики организации как объекте рыночной экономики;
- об организационных и производственных основах функционирования организации в условиях рыночной экономики;
- об экономическом потенциале организаций сервиса;
- об экономическом механизме управления организацией сервиса;
- об оценке результатов хозяйственной деятельности организаций сервиса.

Должен знать и уметь:

- организационно-правовые формы действующих фирм и их структуру, экономические основы их деятельности;
- виды работ, услуг, внешнюю и внутреннюю среду организаций сервиса, характеристику организаций, материальную базу, кадры, систему органов управления предприятием сервиса;
- уметь использовать полученные знания для последующего успешного освоения образовательных программ.

Должен иметь опыт и знания:

- расчета основных технико-экономических показателей организаций сервиса;
- определения экономической эффективности работы предприятий сервиса.

Задачи курса состоят в следующем:

- обучить студентов основам функционирования предприятий сервиса в условиях рыночной экономики; дать студентам полное и всестороннее представление о специфических особенностях развития и функционирования предприятий сервиса, основные экономические показатели деятельности.

Методические рекомендации по подготовке реферата к устному опросу

Реферат является формой самостоятельной работы студента, реферат должен быть выполнен в печатном виде и представлен на практическом занятии в соответствии с заявленной темой. Реферат готовится по сформированному преподавателем перечню тем для устного опроса в рамках самостоятельного изучения дисциплины. Работа должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена.

Общие требования к оформлению реферата:

- бумага формата А4;
- текст набирается в редакторе Word;
- шрифт текста – Times New Roman, размер 14;
- размер полей: слева – 3 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – по 2 см;
- междустрочный интервал – полуторный;
- отступ первой строки абзаца – 1,25 см;
- нумерация страниц сквозная. Титульный лист является первой страницей (номер не ставится). Номера последующих страниц проставляются в нижнем правом углу;
- каждый раздел рекомендуется начинать с новой страницы.

Приводимые в тексте цитаты должны быть точными и иметь ссылку на первоисточник (см. ниже требования к цитированию).

При неудовлетворительном выполнении реферата (тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы), он возвращается студенту на доработку с учетом замечаний преподавателя.

При подготовке реферата формируются навыки работы с литературой, её цитирования и правильного оформления работы. Такие навыки необходимы и при подготовке курсовой работы, выпускной квалификационной работы.

Темы рефератов для устного опроса

1. Типы потребительского рынка.
2. Сущность рыночной экономики и принципы функционирования.
3. Социально-экономическое значение сферы услуг в РФ.
4. Организация – основное звено рыночной экономики.
5. Виды организационно-правовых форм организации.
6. Производственная характеристика и структура организации.
7. Линейная организационная структура организации.
8. Функциональная структура организации.
9. Дивизиональная структура организации.
10. Матричная структура управления организацией.
11. Производственный процесс в фирме, принципы его организации.

12. Основное, вспомогательное и обслуживающее производство организации.
13. Стили управления организацией.
14. Механизм управления организацией и его характеристика.
15. Пути повышения эффективности управления Организацией.
16. Организационные и правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Субъекты предпринимательства, их виды и эффективность деятельности.
18. Сущность предпринимательского риска, его виды и влияние.
19. Малое предпринимательство, его эффективность и роль в рыночной экономике.
20. Особенности развития и совершенствования деятельности малых предприятий.
21. Механизм регистрации предпринимательства в РФ.
22. Создание, реорганизация и ликвидация организации.
23. Экономическая среда организации, ее состав и влияние.
24. Механизм банкротства организации.
25. Экономический потенциал организации, его состав и стоимостная оценка.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства»

1. Предмет, цели, задачи дисциплины «Экономика предприятий сервиса».
2. Сущность, виды организаций (предприятий).
3. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Производственная характеристика и структура организаций (предприятий).
5. Понятие, сущность и форма предпринимательства в РФ.
6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.
7. Хозяйственное товарищество и общество.
8. Акционерное общество.
9. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
10. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные.
11. Организационная структура организаций (предприятий).
12. Виды организационных систем управления предприятием.
13. Экономический потенциал организаций (предприятий).
14. Сущность, классификация и структура ОФ организаций (предприятий).
14. Оценка, износ ОФ организаций (предприятий).
16. Амортизация ОФ организаций (предприятий).
17. Показатели и пути повышения использования ОФ организаций (предприятий).
18. Сущность производственной мощности организаций (предприятий).
19. Основные направления улучшения использования ОФ организаций (предприятий).
20. Производственный процесс организаций (предприятий).

21. Виды производственного процесса, принципы.
22. Состав и источник формирования оборотных средств организаций (предприятий).
23. Порядок нормирования оборотных средств организаций (предприятий).
24. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организаций.
25. Состав и структура кадров. Определение потребности в кадрах.
26. Производительность труда и показатели ее измерения.
27. Оплата труда, ее формы и системы.
28. Понятие издержек производства и их виды.
29. Себестоимость продукции и классификация затрат.
30. Методы учета и калькулирования себестоимости.
31. Виды затрат группировка по элементам и статьям калькулирования.
32. Постоянные и переменные затраты, ревалентные и неревалентные затраты.
33. Факторы и пути снижения себестоимости.
34. Ценовая политика организаций (предприятий).
35. Виды цен, их значение.
36. Экономическое содержание дохода и прибыли организаций (предприятий).
37. Виды прибыли организаций (предприятий).
38. Распределение прибыли организаций (предприятий).
39. Рентабельность организаций (предприятий).
40. Абсолютная эффективность капиталовложений организации.
41. Инвестиционная политика организаций (предприятий).
42. Основные показатели деятельности организаций (предприятий).
43. Система налогообложения и ее влияние на эффективность деятельности, виды налогов, ставки.
44. Инвестиции, инвестиционная политика организаций (предприятий).
45. Инновации, инновационная политика организаций (предприятий).

Практические задания по дисциплине «Экономика предприятий сервиса»

Задание № 1

По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности определить структуру основных производственных фондов ООО «Уют» в 20_20_гг., данные в таблице.

Таблица 1 – Показатели структуры основных средств в ООО «Уют» за 2018 -2019 год

Вид основных средств	2018г		2019г		Изменение (+, -)	
	Сумма т.р.	Удель. вес, %	Сумма т.р.	Удель. вес, %	Сумма т.р.	Удель. вес, %
Здания и сооружения	250		330			
Рабочие машины	1400		2230			
Измерительные приборы	310		480			
Вычислительная техника (оргтехника)	150		190			

Транспортные средства (автомобиль)	620		820			
Инструменты	105		182			
Всего производственных фондов	2854	100	4232	100		
Непроизводственные основные фонды	-	-	-	-	-	-
Итого	2854	100	4232	100		

Задание № 2

Рассчитать коэффициенты движения и использования основных производственных фондов предприятия ООО «Уют», если известно, что в 20_г. были следующие показатели:

- на начало года сумма ОПФ составила 25600 тыс. руб.;
- в 1-м квартале было введено в действие ОПФ на сумму 2400тыс. руб., списано в результате износа 420 тыс. руб.;
- во 2-м квартале – введено 1850 тыс. руб.,
- в 3-м квартале – выбыло оборудование на сумму 2550 тыс. руб.
- в 4-м квартале – введено оборудования на сумму 3580 тыс. руб., списано в результате физического износа – 880 тыс. руб.

За отчетный период предприятие получило выручки от продажи на сумму 58300 тыс. руб., на предприятии работает 235 человек, валовая прибыль составит – 29600 тыс. руб.

Задание № 3

Рассчитать процент обеспеченности категорий трудовых ресурсов ООО «Уют» за 20_ - 20_г.

Таблица 1 - Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами в ООО «Уют» за 2018-2019г.

Категория персонала	2018г. Чел.	Уд. Вес, %	2019г. чел.	уд. вес, %	Отклонение	
					+, -	%
1. Руководители и специалисты	6		6			
2. Служащие	8		8			
3. Производственный (основной) персонал	72		82			
4. Вспомогательный персонал	26		28			
Итого	112	100	124	100	+12	-

Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	А.С. Головачев	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/48023.html	Минск: Вышэйшая школа, 2015	0
Л1.2	Арзуманова, Т.И.	Экономика организации [электронный ресурс]: учебник https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416	М.: Дашков и К, 2016	0
Л1.3	Алексейчева, Е.Ю.	Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: учебник https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410	М.: Дашков и К, 2016	0
Л1.4	Баскакова, О.В.	Экономика предприятия (организации) [электронный ресурс]: учебник https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114137	М.: Дашков и К, 2015	0
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Е.А. Забелина	Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс] : учебное пособие: http://www.iprbookshop.ru/67792.html	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016	0
Л2.2	Л.Б. Иванова	Учебное пособие к решению задач по курсу «Экономика фирмы» [Электронный ресурс] : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/73841.html	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	0
Л2.3	О.В. Карабанова	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для академического бакалавриата http://www.iprbookshop.ru/30549.html	М. : Логос, 2015	0
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1	Сапожникова А.Г.	Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся в Донском государственном техническом университете : методические указания https://drive.google.com/file/d/1xhXL5W59-ID_uyoekOpuxd_bjWx6V7Sg/view	Ростов н/Д: Донской гос. тех.ун-т, 2018	0
Л3.2	И.В. Авласенко, Л.М. Авласенко, Ю.В. Подколызин, О.Г. Савельева	Экономика организаций: методические указания к изучению дисциплины «Экономика организаций»: методические указания https://ntb.donstu.ru/content/ekonomika-organizaciy-metodicheskie-ukazaniya-k-izucheniyu-discipliny-ekonomika-organizaciy	ДГТУ, 2018	0
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация http://www.gks.ru			
Э2	Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа» http://economicus.ru			